

## Primera reunión

Resistencia, Chaco, 16 de abril de 2012

Presidente de Comisión: Sr. José Luis Cramazzi (FECHACO)

Responsables Técnicos CONES: Cr. Gerardo Santos Oliveira / Alejandro Quenardelle

<u>Entidades Convocadas</u>	<u>Asistentes</u>
<b>Cámara de Comercio de Resistencia</b>	-
<b>Cámara de Comercio de Villa Ángela y Pueblos Circunvecinos</b>	-
<b>Cámara de Comercio de Quitilipi</b>	-
<b>Cámara Regional Económica "El Zapallar"</b>	Schulz, Pablo Opat, Rodolfo
<b>Federación Económica del Chaco</b>	Driussi, Juan Luis Cramazzi, José Luis Perez, Eduardo

## Actividades desarrolladas:

Las actividades se llevaron a cabo según el orden del día establecido, cumpliendo los horarios pautados y siguiendo una serie de reglas metodológicas específicamente elaboradas para el trabajo de la Comisión:

1. De forma individual cada participante realizó en una hoja la especificación escrita y la jerarquización de los problemas principales del sector/cadena de acuerdo a su visión.
2. Seguidamente, cada uno realizó la explicación en forma oral de los problemas seleccionados mencionando los hechos concretos en los que se manifiesta o que permiten comprobar su existencia.
3. El material resultante fue utilizado por los responsables técnicos para elaborar el árbol de problemas correspondiente al sector de comercio.

## Problemas percibidos:

Nº	Problemas
1	Difícil acceso al crédito bancario por parte del sector comercial.
2	Por sus necesidades financieras a los comercios les resulta demasiado extenso el plazo de análisis, aprobación y entrega del crédito.
3	Es difícil que los comercios sean sujetos de crédito.
4	Exigencia de garantía real hipotecaria para crédito de bajo monto.
5	Escasas sucursales de bancos privados en el interior del Chaco.
6	Insuficiente separación en la infraestructura de las sucursales de bancos públicos (Nación y NBCH) de la atención a banca de empresa respecto a la banca personal, en particular del pago de planes sociales.
7	Bajas posibilidades de formalizar el empleo en los pequeños comercios de la provincia.
8	Los pequeños comercios corren altos riesgos empresariales por tener trabajadores en situación informal.
9	Las herramientas de políticas públicas vigentes para la formalización del trabajo no son del todo efectivas.
10	Falta de herramientas que resuelvan las causas estructurales del empleo informal
11	Falta de políticas diferenciales por regiones de la provincia de acuerdo a las características productivas de cada una. Falta de solución no es problema.
12	Porción relevante del mercado automotor dominada por competidores desleales (comerciantes que desarrollan su actividad en la informalidad).
13	Control insuficiente por parte de la AFIP, ATP y Municipalidad de la actividad comercial informal.
14	Instalación de sucursales de grandes cadenas de comercio que compiten mediante bonificaciones y descuentos.
15	Las grandes cadenas de comercio generan menos empleo que los comercios salen de actividad a raíz de ellas.
16	Alta presión tributaria a pequeños comercios formales (ventas mensuales entre \$50.000 y \$100.000).
17	Los pequeños comercios tienden a pasar a la actividad informal.
18	Porción relevante del mercado dominada por competidores desleales (comerciantes que desarrollan su actividad en la informalidad y en algunos casos realizan contrabando de mercadería).
19	Proporción relevante del mercado con mercadería de contrabando.
20	El sistema tributario carece de un tratamiento diferencial según el tamaño y la localización de la empresa.
21	Aumenta la cantidad de grandes comercios y como contrapartida se reduce la cantidad de pequeños comercios.
22	Las políticas de promoción de las pymes para la creación de empleo registrado no son del todo efectivas.
23	Baja posibilidades de crear empleo formal por parte de pequeños comercios.

24	Los planes sociales de transferencia de ingresos desincentivan el ingreso al mercado laboral y la cultura del trabajo.
25	Porción relevante del mercado inmobiliario dominada por competidores desleales (comerciantes que desarrollan su actividad en la informalidad).
26	Los comerciantes deben afrontar juicios laborales que no corresponden.
27	Para los pequeños y medianos comercios son altos los aportes patronales y cargas sociales.
28	Para los pequeños y medianos comercios alto costo de la aseguración de riesgos de trabajo (ART).
29	Control insuficiente por parte de la Municipalidad de la actividad comercial informal.
30	Alta presión tributaria a empresas que desarrollan su actividad en la formalidad.
32	El sistema tributario descincentiva a mantenerse en la actividad formal.
33	La mayor porción del crédito está destinado a los asalariados.
34	La subsidios a los aportes patronales no se pagan a tiempo.
35	Alta presión tributaria, tanto de impuestos nacionales, provinciales y municipales.
36	En el Nuevo Banco del Chaco (NBCh) hay una excesiva centralización de los trámites en la sede de Resistencia.
37	Débil sustentibilidad económica de los pequeños y medianos comercios formales de la provincia.
38	Los pequeños comercios tienen una escala de ventas insuficiente para afrontar su estructura de costos.
39	La gestión financiera de los comercios no es del todo eficiente, dados los instrumentos de financiación disponibles.
40	Los comercios informales compiten con una estructura de costos menor por ahorro en costos impositivos y laborales.
41	Los comercios formales experimentan incrementos en los costos impositivos por aumento de las alícuotas cuando los gobiernos nacional, provincial y municipal pretenden mejorar la recaudación.
42	Para un comercio registrar a un empleado es altamente riesgoso dada la indemnización que implica despedirlo con el paso del tiempo.
43	Falta de capacitación empresarial para obtener créditos.
44	El sistema tributario nacional es muy complejo: resoluciones diarias que modifican la normativa.
45	Los pequeños comercios deben contratar necesariamente servicios contrables para su liquidación de impuestos.
46	Las sucursales bancarias a veces no ofrecen las líneas de crédito abiertas por la casa central.